

**コロナ禍の食事を楽しむ「#おいしいおうち時間」SNS キャンペーンを
5月19日から石井食品株式会社をはじめとする食品会社4社でスタート**



石井食品株式会社(本社：千葉県船橋市 代表取締役社長執行役員：石井 智康)、一正蒲鉾株式会社(本社：新潟県新潟市 代表取締役社長：野崎 正博)、エスフーズ株式会社(本社：兵庫県西宮市 代表取締役社長：村上 真之助)、カネテツデリカフーズ株式会社(本社：兵庫県神戸市 代表取締役社長：村上 寛)の4社はコロナ禍における外出自粛要請を、親子や家族で食を楽しみながら家で過ごす貴重な機会と捉え、工夫を凝らした楽しく美味しい食事をユーザー同士でシェアしあう「#おいしいおうち時間」SNS キャンペーンを5月19日よりスタートしました。

■「#おいしいおうち時間」とは

コロナ禍における外出自粛要請の中のお客様に寄り添う事を目的にし、各社が保有しているレシピや情報発信窓口、家庭調理に関する各社の商品と特徴をお客様と共有し、「ウィズ コロナ時代を食で支えるため」の賛同食品会社同士での連携のためのスローガンです。お客様が突如直面した《自由な食の選択》が出来ないというストレスを、少しでも和らげるよう活動していきます。

キャンペーンの参加方法は、Twitter 上にて各社のアカウントをフォローの上、「#おいしいおうち時間」とともに皆さんの楽しく美味しく過ごしたおうち時間の写真や動画を投稿するだけです。投稿の中から最も楽しんだ15名を4社で選出し、各社商品の詰め合わせをプレゼントと、当選者の記念動画を作成し各社 HP・SNS にて紹介いたします。



石井食品株式会社

イシイのおべんとクンミートボール



一正蒲鉾株式会社

うな次郎



エスフーズ株式会社

ごちちゃん



カネテツデリカフーズ株式会社

ほぼカニ

各社代表商品

■キャンペーン概要

応募方法	①Twitter 上にて各社のアカウントをフォローする。 ②#おいしいおうち時間 と共に工夫を凝らした楽しく美味しい食事画像や動画をツイートする。
応募期間	5月19日(火) 8:00~5月26日(火) 8:00
当選者数	15名
当選方法	各社協議のもと、選考させていただきます。 (当選した方にはTwitterDMにて当選を告知させていただきます)
当選商品	参加4社による商品詰め合わせ
発送時期	6月中旬を予定

■参加企業

<一正蒲鉾株式会社>

カニかまの「サラダスティック」や「オホーツク」、話題の「うな次郎」など、次々とヒット商品をうみだしている、いちまさ（一正蒲鉾）。1965年に新潟で創業し、今では海外にも進出しているグローバルな食品メーカーです。「安全・安心」を最優先に、常に確かな品質とお客様に愛される味づくりを使命として、開発・販売に取り組んでいます。

(会社概要)

- 名称：一正蒲鉾株式会社
- 代表者：代表取締役社長 野崎正博
- HP：<https://www.ichimasa.co.jp>
- 通販サイト：<https://www.rakuten.co.jp/ichimasa>
- 公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/ichimasa_jp



<エスフーズ株式会社>

「こてっちゃん」でおなじみの食肉加工メーカーです。1982年発売の「こてっちゃん」をはじめ「こてっちゃん牛もつ鍋」など、バラエティーミーティングや食肉を使用した食肉加工品やタレの製造、国産・輸入の牛肉、豚肉等の食肉加工、販売を行っています。日本の食卓と世界の農場を信頼でつなぎ、美味しさと健康を愛する魅力あるスタミナ食品で世界に貢献するため、開発・製造・販売に取り組んでいます。

(会社概要)

- 名称：エスフーズ株式会社
- 代表者：代表取締役社長 村上真之助
- HP：<http://www.sfoods.co.jp>
- 公式 Twitter アカウント：<https://twitter.com/kotetchan1982>



<カネテツデリカフーズ株式会社>

1926年(大正15年)創業。2016年に創業90周年を迎えた、兵庫県神戸市・六甲アイランドに工場を持つ魚肉練り製品の製造業(代表取締役社長:村上寛)。1990年には全商品合成保存料無添加を実施。さらに、練り製品の製造工場として初めて「ISO22000」「FSSC22000」「JFS-C」の3つの食品安全管理システムの認証を取得するなど「安心・安全」な商品作りに取り組んでいます。また、蒲鉾を立体的に表現する技術や、過熱水蒸気で魚肉練り製品を製造する特許製法を取得するなど独自性あふれるモノ作りをおこなっています。まるで本物のような味・食感・見た目を再現し、そのネーミングでも話題の“ほぼ”シリーズ商品は、シリーズ累計販売数量3,600万パックを突破。

(会社概要)

- 名称 : カネテツデリカフーズ株式会社
- 代表者: 代表取締役社長 村上寛
- HP : <https://www.kanetetsu.com>
- 公式 Twitter アカウント : https://twitter.com/tecchan_60
- 公式 Facebook アカウント : <https://www.facebook.com/tecchan.kanetetsu>
- 通販サイト : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/tecchan-kobo>



<石井食品株式会社>

1946年千葉県船橋市にて佃煮製造を開始し、真空包装品・煮豆小袋を発売。その後1970年には業界初の調理済みハンバーグ「チキンハンバーグ」を発売。1974年には『イシイのおべんとクン ミートボール』でおなじみの「ミートボール」を発売。その他、幅広い加工食品を展開しています。素材本来の美味しさを最大限に引き出すための「無添加調理」に取り組んでおり、味や色そして食感など素材のもつ本来の力を生かす調理と技術・本物の美味しさの追究を行っています。

(会社概要)

- 名称: 石井食品株式会社
- 所在地: 〒273-8601 千葉県船橋市本町2-7-17
- 代表者: 代表取締役社長執行役員 石井 智康
- 設立: 1945年(昭和20年)5月
- 資本金: 9億1,960万円(東京証券取引所第二部上場)
- HP: <https://www.ishiifood.co.jp>
- 公式 Twitter アカウント: https://twitter.com/ishii_official
- 公式 Facebook アカウント: <https://www.facebook.com/ishiifood.co.jp>
- 通販サイト「ダイレクトイシイ」: <https://shop.directishii.net>



【本件に関するお問い合わせ先】

石井食品株式会社 広報 松井・登米

TEL:047-435-0141 Eメール: press-is@ishiifood.co.jp